

Nachhaltigkeit in der Gesundheits- und Sozialbranche

Entdecken Sie das unternehmerische Potenzial



conPrimo
Die Strategieberatung
von contec

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie



Eine Nachhaltigkeitsstrategie ist ein langfristig angelegter Plan, der in Ihrem Unternehmen entwickelt wird, um ökologische, soziale und ökonomische Ziele zu erreichen. Er umfasst Maßnahmen zur Reduzierung negativer Umweltauswirkungen, zur Förderung sozialer Gerechtigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung. Die Umsetzung einer solchen Strategie führt zu einer Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit, der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen und einer Steigerung Ihrer Reputation.



Mehr als ein Trend

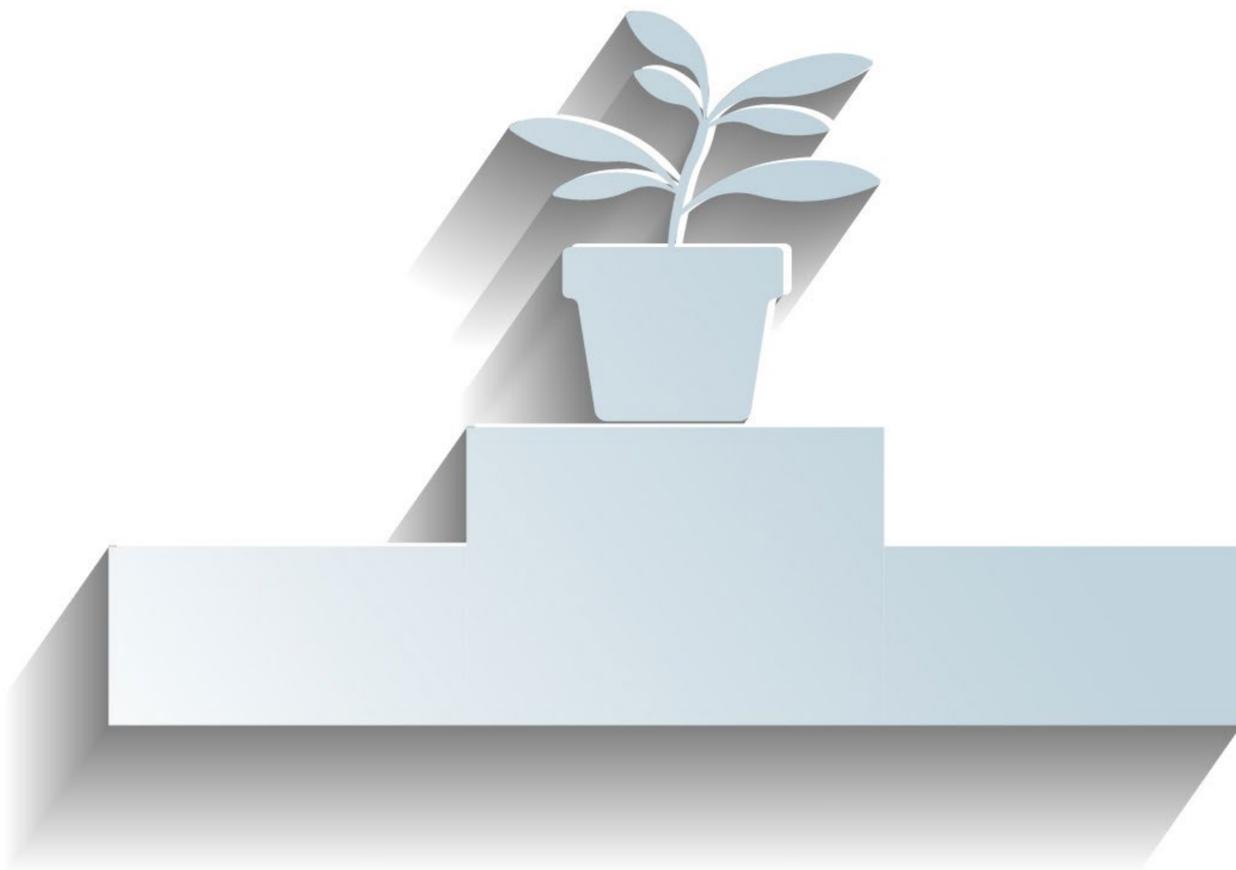
Warum Sie in Nachhaltigkeit investieren sollten

1. Prüfungspflicht



Ab 2025 müssen GmbHs in Deutschland, die eine Bilanzsumme von über 20 Millionen Euro, einen Nettoumsatz von mehr als 40 Millionen Euro oder über 250 Beschäftigte haben, ihre Nachhaltigkeitsberichte prüfen lassen. **Bis 2030** müssen alle betroffenen Unternehmen die gesetzlichen Vorgaben vollständig erfüllen. Zudem ist geplant, die Schwellenwerte in den kommenden Jahren weiter abzusenken, sodass sukzessive mehr Unternehmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet werden.

2. Wettbewerbsvorteil



Banken und Finanzinstitute verlangen immer häufiger Nachhaltigkeitsstrategien als Voraussetzung für Kredite und Investitionen. Auch bei Fördermittelanträgen und Unternehmensbewertungen sind Nachhaltigkeitsnachweise ein Muss. In Krisensituationen fordern Gutachter*innen Nachhaltigkeitsangaben gemäß IDW 6 und bei Insolvenzen müssen nach IDW S 11 Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt werden.

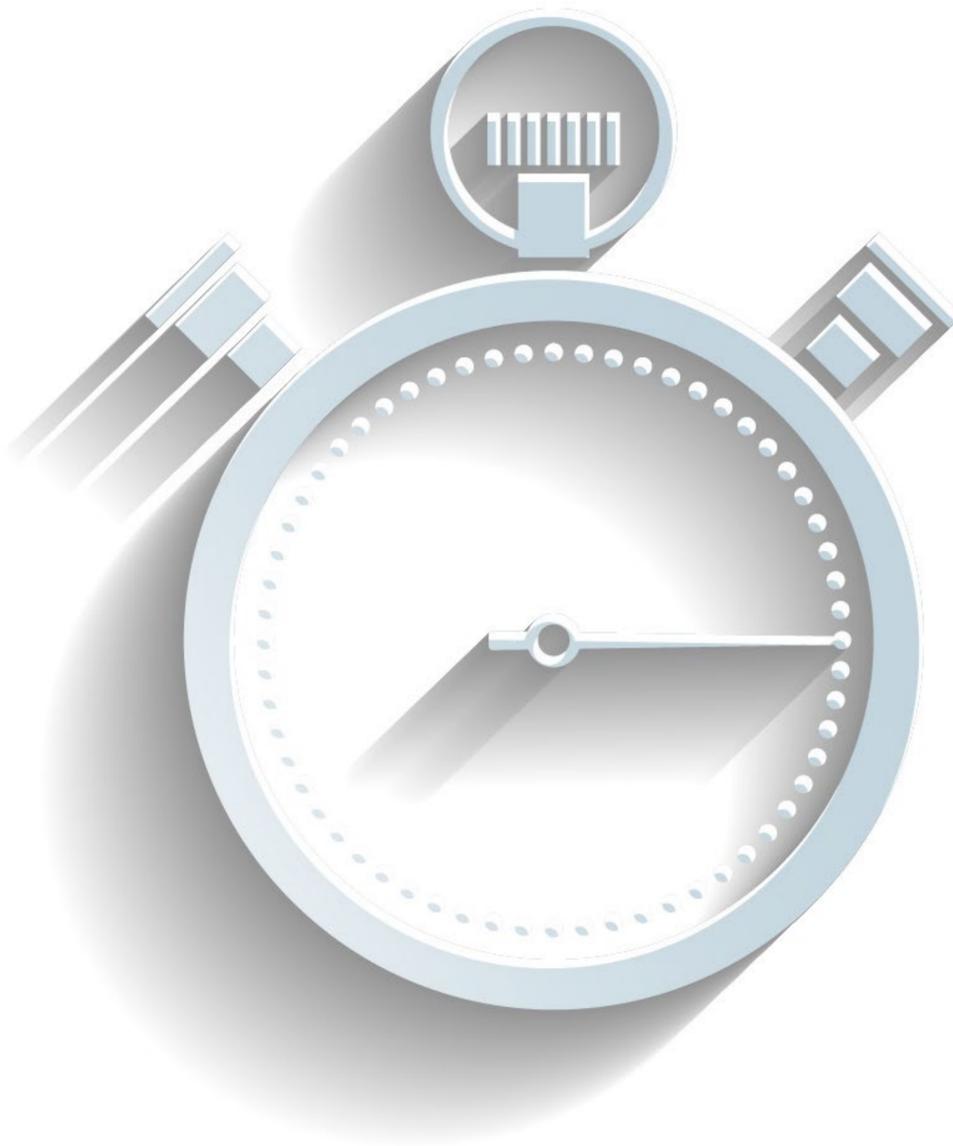
Zudem ist Nachhaltigkeit ein entscheidender Faktor für die Personalakquise, besonders bei der Generation Z, und beeinflusst die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden maßgeblich.



Unser Angebot

in drei Schritten

1. Quick-Check



- Wir analysieren, ob eine Prüfung erforderlich ist. Dabei betrachten wir die aktuelle Gesetzgebung und Normen ebenso wie die Änderungen bis 2030.
- Wir geben Empfehlungen zur Berichterstattung, zum Ausbau des Risikomanagements und zur Unternehmensentwicklung.

2. Strategie



Gemeinsam mit Ihnen

- formulieren wir eine Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen eines Workshops.
- definieren wir Nachhaltigkeitsziele mit Ihren Führungskräften.
- erstellen wir ein Kommunikationskonzept für das gesamte Unternehmen.
- stellen wir die Ausgangsbasis für das zukünftige Reporting sicher.

3. Reporting



- Wir unterstützen Sie bei der Datenanalyse und dem Controlling.
- Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der passenden Nachhaltigkeitssoftware.
- Wir strukturieren Ihren Nachhaltigkeitsreport.
- Wir visualisieren Ihre Daten verständlich und ansprechend.
- Wir erstellen Ihren umfassenden Nachhaltigkeitsbericht.



Kontakt

Gerne beantworten wir Ihre Fragen

Sie wollen Ihre Organisation als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit positionieren?

Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt zum Handeln!

Wir unterstützen Sie dabei und machen Sie fit für die Zukunft.

Besuchen Sie uns auch online: conprimo.de 



Matthias Adler verantwortet als Geschäftsereichsleiter den Bereich Gesundheitswirtschaft. Als langjähriger Vorstand und Konzerngeschäftsführer verfügt er über zwanzig Jahre Erfahrung im Krankenhausmanagement. Seine Kompetenzen umfassen neben der Strategie-, Organisations-, Unternehmens- und Personalentwicklung auch die Bereiche Sanierung und Restrukturierung.

 +49 234 45273 153 |  m.adler@conprimo.de



Lukas Scherf ist Senior Managementberater und hat sich als zertifizierter ESG-Implementation Manager auf die Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien in Unternehmensstrategien spezialisiert. Als Projektleiter hat er bereits Projekte im Bereich Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Strukturprojekte, Due-Diligence-Projekte und Mergers-and-Acquisitions-Projekte bei Komplexträgern in der Sozialwirtschaft und im Krankenhaus verantwortet.

 +49 234 45273 153 |  l.scherf@conprimo.de